



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



NODO - RESCATE DE EXCEDENTES



Objetivo

Poner fin al hambre



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1. Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Volkswagen Group Argentina creemos en las alianzas que generan valor compartido. Por eso, desde 2021 formamos parte de NODO, una iniciativa de triple impacto que nació en el corredor "Mar y Sierras" (Mar del Plata, Balcarce y Tandil) y que hoy es una Asociación Civil consolidada. Su misión es clara: transformar el excedente alimentario en una oportunidad de desarrollo social y regeneración ambiental.

Nuestro aporte se centra en lo que mejor sabemos hacer: brindar movilidad. Cedimos camionetas Amarok 4x4, un recurso clave para acceder a las zonas rurales de difícil acceso y garantizar la primera milla del rescate de frutas y verduras de alto valor nutricional. Desde el inicio, nuestras camionetas ya recorrieron más de 255.000 kilómetros, asegurando que los alimentos lleguen a tiempo a los Bancos de Alimentos y, de allí, a quienes más lo necesitan.

Gracias al trabajo en red con productores, empresas, sector público, academia y la comunidad, los resultados son contundentes:

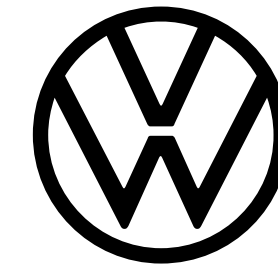
- 6,6 millones de kilos de alimentos recuperados.
- Casi 20 millones de raciones distribuidas a través de más de 20 Bancos de Alimentos.
- +4.900 toneladas de CO2 eq evitadas, el equivalente a retirar más de 1.000 autos de circulación durante un año.
- +2.600 millones de litros de agua preservados al recuperar alimentos que de otra forma se hubieran desperdiciado.

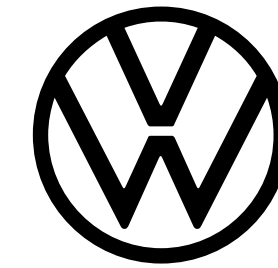
Estos logros son posibles gracias a la colaboración de aliados estratégicos como BASF, que provee el combustible para nuestras camionetas, y muchas otras empresas e instituciones que potencian el ecosistema.

Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la sustentabilidad y con la estrategia global Way to Zero, que nos guía hacia la neutralidad de carbono en 2050. Además, impacta directamente en otros ODS, demostrando que el trabajo colectivo es el camino para transformar realidades.

El reconocimiento también llegó: en 2023, NODO recibió el segundo premio al Liderazgo en Sustentabilidad de la Cámara Argentino Británica (BritCham), en la categoría proyectos mixtos.

En Volkswagen Group Argentina seguiremos acompañando este proyecto porque creemos que la movilidad también puede ser motor de cambio social y ambiental.





Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Durante 2024 se logró:

- 2.664.000 kg de alimentos rescatados y entregados
- 10.435.215 raciones de comida servidas
- 1.318.000 kg de CO2 que NO fueron vertidos a la atmósfera
- Más de 2.600 millones de litros de agua preservados, correspondientes a la huella hídrica de los alimentos recuperados.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)* Banco de Alimentos de Argentina, NODO y BASF Argentina
- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Cadena de Valor

Sin dudas las comunidades en situación de vulnerabilidad son las principales beneficiadas de esta iniciativa. Son el motor por el cual nos sumamos a esta iniciativa para transformar sus realidades. Sabemos que el trabajo en red multiplica y da sus frutos. La alianza con nuestro proveedor de pinturas BASF fue un ejemplo de alianza en pos de un bien común de la comunidad.

Anexo

- **Informe de sustentabilidad**

https://www.volkswagen.com.ar/idhub/content/dam/onehub_pkw/importers/ar/volkswagen-group-argentina/sustentabilidad/octubre-2024/Informe%20%20de%20Sustentabilidad%20VWA-2023.pdf



Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025